

Was drauf steht, ist auch drin

07. Juli 2009

In der Krise erfinden Werbeleute vernünftige Produktnamen
von Jean Pierre Bassenge

BERLIN. Die Finanzkrise lässt vielleicht nicht nur Börsenspekulanten zur Räson kommen. Im besten Fall entfaltet sie ihre heilsame Wirkung auch in den Büros von Marketingexperten, die sich in den vergangenen Jahren immer abstrusere Produktnamen einfallen ließen. Nach Einschätzung der Kölner Werbeagentur Nambos, deren Geschäft die Kreation von Marken- und Firmennamen ist, besteht Grund zur Hoffnung: "Anders als noch im vergangenen Jahr sind abstrakte Bezeichnungen nicht mehr gefragt", sagt Nambos-Geschäftsführer Markus Lindlar. "Unsere Kunden wollen vor allem verständliche Namen, die das Produkt gut beschreiben."

Abstrakte Namen galten lange als chic. Sie haben einen hohen Wiedererkennungswert - wenn der Verbraucher sie denn erst einmal mit dem Produkt verbindet. Der Weg dahin ist mühsam: "Bis ein abstrakter Name im Gedächtnis bleibt, bedarf es einer riesigen Einführungskampagne", sagt Lindlar. Und das Geld dafür sitze seit Beginn der Krise nicht mehr so locker wie noch im letzten Jahr.

Seit Ende 2008 beobachtet man bei Nambos eine Trendwende: "Die Firmen sagen von vornherein, dass sie Namen wie ‚E-on‘, ‚Evonik‘ oder ‚Arcandor‘ in keinem Fall möchten", sagt Lindlar. Und Arcandor gelte nicht erst als Negativbeispiel, seitdem die Kette von der Krise erfasst wurde. Griffige Namen wie "Flinkster" - so taufte Nambos das neue Auto-Angebot der Deutschen Bahn - sind seitdem erwünscht, genau wie einleuchtende Begriffe, etwa "Eigenschutz Plus" des Versicherers R + V, bei denen jedoch die Gefahr einer Verwechslung groß ist. [...]

Über NAMBOS:

Die Namingagentur NAMBOS hat sich auf die Entwicklung von Markennamen, Titeln und Slogans für Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen spezialisiert. Die tragenden Bestandteile bei der Namensfindung sind neben der Kreation, die Namensüberprüfung (Markenrecherche, Firmenrecherche, Titelrecherche) sowie die Sprachanalyse und der Wirkungstest.

Kontakt:

NAMBOS GmbH
Amsterdamer Straße 192
50735 Köln
Tel.: 0221-998855-0
Fax.: 0221-998855-29
www.nambos.de
info@nambos.de